

Pour l'organisation

La reconnaissance est utile à l'organisation pour :

- Favoriser la mobilisation et l'engagement de chacun
- Améliorer la qualité de vie et l'ambiance au travail
- Donner aux employéEs le goût de rester
- Faciliter la collaboration entre les personnes
- Renforcer l'esprit d'équipe, lorsque la reconnaissance est faite en groupe
- Permettre l'efficacité et la productivité
- Faciliter l'atteinte des résultats

La reconnaissance de l'autre, de sa valeur et de ses ressources constitue une sorte de ciment qui relie les personnes dans le respect.

La reconnaissance au travail entraîne même des effets positifs sur la clientèle!

La satisfaction au travail et le bien-être des employéEs transparaissent et reflètent une image positive de l'organisation. Des employéEs qui se sentent importantEs et reconnuEs offrent un meilleur service, à l'image des valeurs de l'organisation.

Cette « attitude positive » est contagieuse! Ainsi, elle peut amener la clientèle à accorder davantage sa confiance à l'entreprise.

Le travail de chacun a son importance au sein d'une organisation, des petites mains aux personnes occupant les postes de direction!

Chacun des individus est un maillon indispensable à la chaîne.

Pour vous rendre compte de l'importance de la reconnaissance au sein de votre organisation, observez...

- N'avez-vous pas remarqué que vous prenez plus de plaisir à travailler lorsque l'on vous félicite pour vos productions?
- L'ambiance n'est-elle pas meilleure lorsque chacun sait exactement quelle valeur il ajoute à l'entreprise?
- Ne vous sentez-vous pas plus déterminé à réaliser des objectifs lorsque vous savez que l'on compte sur vous?
- Remarquez comment l'esprit d'équipe est fort lorsque chacun sait qu'il apportera sa pierre à l'édifice!

Vous pouvez voir au quotidien combien il est essentiel pour une organisation que ses membres bénéficient de reconnaissance.

Références :

Benjamin, Julie (2007) La reconnaissance en milieu de travail, Bulletin La vitrine – On connaît vos besoins en détail, Hiver 2007, vol. 3, no4

Brassard, Nancy (2007) La gestion de la reconnaissance – Une obligation ou une nécessité