

Les limites de l'identité

Les limites de l'identité au travail s'observent à **deux niveaux**.

■ Au niveau individuel

Mal utilisée, elle peut **générer de la souffrance**. La promotion de l'identité au travail, inopportune et trop accentuée du côté individuel, met les gens en concurrence les uns avec les autres. N'oublions pas que l'identité se construit aussi au contact des autres et n'est pas qu'un processus individuel.

■ Au niveau de l'organisation

Les salariéEs intégréEs durablement dans une entreprise, **peuvent vivre une crise d'identité qui se traduit par la perte du sentiment d'appartenance à un groupe**. En effet, paradoxalement, bien que la stabilité de l'emploi soit recherchée par la plupart d'entre nous, il est rare de faire toute sa carrière professionnelle au sein d'une même structure. Et pour ceux d'entre nous qui y arrivent, avoir de nouveaux collègues, de nouvelles pratiques professionnelles, remet en question notre identité, dans la mesure où celle-ci se construit en interaction avec les autres. On peut donc également se retrouver fragiliséE dans son identité professionnelle car solidement constituée, elle devient en quelques sortes un frein.

Références :

Kaddouri, M. (2008) La question identitaire dans le travail et la formation : contributions de la recherche, état des pratiques et étude bibliographique, Logiques sociales, Cahiers du Griot.