



## Entente de partenariat avec les ambassadeurs de la Campagne annuelle de promotion de la santé mentale 2021-2022

« Ressentir c'est recevoir un message »

L'objectif de ce partenariat est de créer un mouvement et d'allier nos forces en vue de renforcer et développer la santé mentale de la population du Québec. La Campagne annuelle est ponctuée de divers *moments forts* afin de promouvoir « Ressentir c'est recevoir un message ». En tant qu'Ambassadeur, vous pouvez choisir parmi ces moments clés pour votre participation: mai pour le lancement de la Campagne, septembre pour informer les milieux scolaires, novembre pour rejoindre de manière ciblée les milieux de travail et février pour remettre de la lumière dans l'hiver. Visitez notre site web [etrebiendanssatete.ca](http://etrebiendanssatete.ca) pour voir les outils de promotion à faire connaître dans vos réseaux. Vous pouvez aussi nous suivre sur les médias sociaux et partager tout au long de l'année au moment qu'il vous convient.

La présente entente entrera en vigueur à sa signature et sera valide jusqu'au **30 avril 2022**.

### Partenariat de promotion

Nous accordons par la présente le statut d'**Ambassadeur pour le Mouvement Santé mentale Québec** à

---

#### Le Mouvement Santé mentale Québec s'engage envers l'ambassadeur à :

- Intégrer le logo du partenaire sur le microsite [etrebiendanssatete.ca](http://etrebiendanssatete.ca) dans la section « Ambassadeurs », et à insérer un lien hypertexte vers le site internet de ce dernier;
- Laisser un espace de texte à l'Ambassadeur afin qu'il puisse préciser les raisons de sa collaboration à la Semaine nationale de la santé mentale (100 mots environ);
- D'identifier l'Ambassadeur dans ses publications sur les médias sociaux lors de la publication d'un billet de blogue rédigé par ce dernier.
- De faire connaître ce partenariat sur Twitter et LinkedIn en cours d'année.

#### Rayonnement et portée<sup>1</sup> sur les médias sociaux du Mouvement Santé mentale Québec, l'auditoire annuel :

- Facebook 1 400 000.
- Twitter 108 285
- LinkedIn (incluant compte de la directrice et compte MSMQ) 90 000

---

<sup>1</sup> Données mises à jour le 7 avril 2021

- Instagram 57 000
- Internaute annuellement sur notre site internet 181 000

### Plan de diffusion du Mouvement Santé mentale Québec :

☞ Le Mouvement SMQ fournira l'information nécessaire aux communications en fonction des choix de moments forts sélectionnés ci-bas.

### Selon ses capacités et son intérêt, l'Ambassadeur s'engage à :

Veuillez cocher vos choix de promotion:

- Partager des publications Facebook, Twitter et Instagram du Mouvement sur ses médias sociaux
- Diffuser de l'information lors de divers moments forts, veuillez les choisir :
  - Mai pour le lancement de la Campagne
  - Septembre pour informer les milieux scolaires
  - Novembre pour rejoindre de manière ciblée les milieux de travail
  - Février pour mettre de la lumière dans l'hiver
- Diffuser de l'information dans son Infolettre ou son intranet;
- Intégrer un bouton dédié sur son site Web qui dirige vers le site du Mouvement SMQ;
- Diffuser un ou plusieurs communiqués de presse du Mouvement SMQ en lien avec les moments forts choisis;
- Insérer la bannière Web « Ressentir c'est recevoir un message » sur ses médias sociaux en cours d'année;
- Diffuser et promouvoir les outils promotionnels de la Campagne;
- Organiser une activité à pendant l'année (webinaire, kiosque, conférence, causerie, etc.);
- Inviter son réseau à participer à la Campagne et à visiter le site [etrebiendanssatete.ca](http://etrebiendanssatete.ca) pour découvrir les outils;
- Rédiger un billet pour le blogue du Mouvement SMQ;

Il serait apprécié que vous fournissiez au Mouvement Santé mentale Québec un rapport de retombées des actions de promotion entreprises durant la Campagne annuelle, en écrivant un bref compte rendu à Joëlle Pouliot ([biendanssatete@mouvementsmq.ca](mailto:biendanssatete@mouvementsmq.ca)) au plus tard le **1<sup>er</sup> juin 2022**.

Nom de l'Ambassadeur :

Signature

**Caroline Drolet**

Responsable des communications

