

7 ASTUCES POUR SE RECHARGER

Campagne annuelle de promotion
de la santé mentale 2017-2018



etrebiendanssatete.ca

Entente de partenariat entre _____ et le Mouvement Santé mentale Québec (de 1961 au 31 mars 2016, l'Association canadienne pour la santé mentale – Division du Québec) dans le cadre de la Campagne annuelle de promotion de la santé mentale 2017-2018.

Les parties conviennent de ce qui suit :

La présente entente entrera en vigueur à sa signature et sera valide jusqu'au 31 mars 2018.

Partenariat

Le Mouvement Santé mentale Québec accorde par la présente le statut de « partenaire de diffusion » de la Campagne annuelle de promotion de la santé mentale 2017-2018 à _____.

L'objectif de ce partenariat est de créer un mouvement et d'allier nos forces en vue de créer, renforcer et développer la santé mentale des Québécoises et des Québécois.

Le Mouvement Santé mentale Québec s'engage à :

- Mettre le logo de _____ sur le microsite <www.etrebiendanssatete.ca>, dans la section « Partenaires », et insérer un lien hypertexte vers _____;
- Laisser un espace de texte à _____ pour que le partenaire précise les raisons de sa collaboration (100 mots environ);
- Inviter le partenaire au lancement de la Campagne et aux divers autres événements.

Le partenaire de diffusion s'engage à :

(veuillez choisir votre niveau d'implication et cocher)

- Diffuser de l'information ayant trait à la Campagne 2017-2018 « 7 astuces pour se recharger » dans ses médias sociaux;
- Diffuser de l'information sur la Campagne dans son infolettre et / ou son Intranet;
- Mettre un bouton Web sur son site Web;
- Écrire et diffuser un communiqué de presse ou un article en lien avec la Campagne;
- Diffuser la publicité vidéo (s'il y a lieu);
- Diffuser la publicité radio (s'il y a lieu);
- Diffuser les outils promotionnels;
- Organiser une activité dans le cadre de la Campagne;
- Inviter son réseau à participer à la Campagne et à visiter le site <www.etrebiendanssatete.ca> pour découvrir les outils gratuits;

- Inviter son réseau à participer au Défi Santé dont nous sommes partenaire de la section « Équilibre » <www.defisante.ca>;
- Faire une Fête des voisins au travail dans son milieu, en novembre <www.fetedesvoisinsautravail.ca>;
- Faire la promotion du concours de création Mine et Carrousel pour les écoles primaires et services de garde <www.mineetcarrousel.ca>;
- Autre : _____.

Le Mouvement SMQ fournira l'information nécessaire à ces communications.

Le partenaire de diffusion s'engage à fournir au Mouvement Santé mentale Québec des données relatives aux retombées générées de ces actions de promotion d'ici mai 2018.

À titre d'exemples :

- date, nombre et portée des publications sur les réseaux sociaux;
- date d'émission de l'infolettre faisant mention de la Campagne et nombre de destinataires l'ayant reçue;
- date, nombre et portée des publications sur le site Web;
- date d'émission du communiqué de presse, nombre de personnes jointes dans le cadre d'une activité.

Signé à Montréal, le _____

Le partenaire de diffusion

Guillaume Guardia

Pour le Mouvement Santé mentale Québec

(Jusqu'à récemment Association canadienne pour la santé mentale – Division du Québec)

